



## LA MODE FAIT SON MEA CULPA

En termes de communication, les réseaux sociaux ont considérablement changé la donne. De nombreux drames liés aux marques ont ainsi été révélés. Aujourd'hui, le consommateur a une conscience écologique plus développée qu'il y a une vingtaine d'années. Il se pose des questions et refuse de cautionner par son acte d'achat des pratiques jugées choquantes. Les grands groupes en sont conscients et essaient de travailler dans ce sens. Gucci est peut-être la marque du groupe Kering la plus avancée sur ce terrain avec la mise en œuvre d'un programme général d'initiatives « propres » visant à réduire peu à peu l'impact de la société sur l'environnement. Cela passe par des innovations parfois surprenantes, à l'instar de ces lunettes de soleil en Liquid Wood, une matière innovante composée d'éléments naturels d'origine végétale : fibre de bois venant de forêts à reboisement contrôlé, lignine issue de la fabrication de papier et cires naturelles. Chez les jeunes, on peut observer que les problématiques de développement durable sont finalement intégrées à leur processus créatif. Amélie Pichard, créatrice de souliers, en a même fait un défi à relever en invitant sa muse iconique, Pamela Anderson. Cette dernière a imaginé une collection totalement végane, 100 % sans matière animale, avec des matières techniques et non polluantes. L'actrice américaine, qui suivait son compte Instagram, est définitivement tombée sous le charme des créations de la Française.

Collaboration  
Amélie Pichard et Pamela Anderson



Boîte en porcelaine et crocodile,  
petit h



Les Maldives

## LE RECYCLAGE AU SERVICE DU BEAU

Et si le manque de ressources poussait les maisons de luxe à innover pour créer de nouveaux objets tout aussi désirables ? C'est en tout cas ce qu'a décidé d'expérimenter la maison Hermès avec petit h. À l'initiative de ce projet ? Pascale Mussard, la directrice artistique et représentante de la sixième génération de la famille Hermès. Né en 2010, petit h regroupe des artisans, venus de divers métiers d'Hermès, installés à Pantin. Cette équipe d'un nouveau genre, au carrefour des savoir-faire de la maison, travaille main dans la main avec des artistes et designers invités. Leur conviction commune : la matière est vivante. C'est ainsi qu'ils récupèrent des chutes de cuir, des carrés de soie non utilisés, des boutons, des boucles... Ils contemplant, caressent et respirent les surprises qui arrivent chaque jour à l'atelier. Ici, c'est un essai de coloris venu de la maroquinerie ; là, des anses de porcelaine, des fermoirs, des poignées. Ils prennent le temps, laissent surgir l'inspiration. Ils y joignent un désir, une question pratique. Tout est matière à réflexion, tout est sujet d'émerveillement. Une idée provoque un usage, une association change une habitude ancrée. Aucune commande, aucune lubie. Chaque objet est utile, surprenant et beau.

Il y a 20 ans, Sonu et Eva Shivdasani ouvraient le premier resort de luxe écologique aux Maldives, le Soneva Fushi, et se positionnaient comme précurseurs dans le développement durable appliqué à l'hôtellerie. Une fois encore, Soneva Fushi innove en ouvrant la toute première soufflerie aux Maldives en recyclant les déchets de verre produits par les hôtels de l'atoll de Baa. Le studio de création produit ainsi des objets qui sont utilisés dans les restaurants du resort ainsi que des éléments de décoration pour les hôtels Soneva et les résidences privées. « L'idée, derrière ce projet, est de transformer le verre en objet de valeur, lui qui dans sa forme initiale n'en a pas », explique Sonu Shivdasani, fondateur et PDG de Soneva.

La question des ressources n'est donc pas anodine puisqu'elle touche tous les secteurs. En joaillerie, en particulier, où l'extraction de minerai devient de plus en plus difficile et rare. Alors, il faut composer, sortir de sa zone de confort sans dénaturer l'objet. Bien au contraire, le rendre encore plus unique. C'est ainsi que le joaillier Jaubalet a fait appel à l'architecte Thierry Lemaire et à la mosaïste Béatrice Serre pour imaginer une collection de bagues alliant des matières brutes telles que le quartz et le cuivre à des pierres fines et précieuses. ...