



## Des bijoux réalisés par hologramme

Aurore Hennion | mardi 5 décembre 2017

Le 3D serait l'avenir de la mode mais aussi des bijoux. La haute joaillerie se réinvente ainsi et évolue avec son temps. Avant-gardiste, la maison de joaillerie Jaubalet innove et propose à ses clients de choisir un bijou grâce à une visualisation par hologramme.

Depuis 10 ans, la maison Jaubalet s'impose comme un joaillier anti-conformiste, alliant innovation et très haut de gamme. Située sur la fameuse Place Vendôme, la maison crée des pièces sur-mesure et. En 2011, ils étaient les premiers à envoyer des modèles de présentation de bagues en cire, imprimées 3D, à leurs clients.

Aujourd'hui, le client peut lui-même être l'artisan de son bijou en le dessinant. Il reçoit d'abord chez lui un cône de projection holographique et une cire de la bague. Le lien de la vidéo hologramme est envoyé par SMS. Le client peut ainsi positionner le cône au centre de son smartphone et appuyer Play pour lire la vidéo.

Il est maintenant possible de se projeter avec le bijou en estimant le volume, le sertissage et la forme de sa bague, grâce à la nouvelle technologie utilisée par Jaubalet.

Photo : Jaubalet

3D

BIJOU

JAUBALET